

**ANALISIS USAHA MAKANAN YANG DIJALANKAN DENGAN SISTEM
WARALABA PADA MIE PANGSIT ABC DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Kesarjanaan S-1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Stainley

NIM : 11.30.0130

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Stainley
NIM : 11.30.0130
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Dosen Pembimbing : A. Eva Maria Sukes, SE., MM.
Judul Skripsi : Analisis Usaha Makanan yang dijalankan dengan
Sistem Waralaba Pada Mie Pangsit ABC di Kota
Semarang

Di Setujui di Semarang, 12 Februari 2016

Pembimbing

A.Eva Maria Sukes, SE., MM.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL

**ANALISIS USAHA MAKANAN YANG DIJALANKAN DENGAN SISTEM
WARALABA PADA MIE PANGSIT ABC DI KOTA SEMARANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Stainley

NIM : 11.30.0130

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah disahkan dan diterima panitia penguji pada :

Jumat, 26 Januari 2016

Tim Penguji,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Eny Trimeiningrum, SE., MSI.)

(A. Eva Maria Sukesi, SE.MM.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A.Sentot Suciarto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS USAHA MAKANAN YANG DIJALANKAN DENGAN SISTEM WARALABA PADA MIE PANGSIT ABC DI KOTA SEMARANG

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiat, dan atau bentuk-bentuk kecurangan-kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang.

Semarang, 26 Januari 2016

(Stainley)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"A PERSON WHO NEVER MADE A MISTAKE NEVER TRIED
ANYTHING NEW"*

-ALBERT EINSTEIN-

*TUGAS KITA BUKANLAH UNTUK BERHASIL.
TUGAS KITA UNTUK MENCOBA, KARENA DIDALAM
MENCOBA ITULAH KITA MENEMUKAN DAN BELAJAR
MEMBANGUN KESEMPATAN UNTUK BERHASIL.*

-MARIO TEGUH-

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

My Lord – Jesus Christ

Kedua Orang Tua Saya Tercinta

Kedua Kakak Saya

Semua Sahabat Saya Terkasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS USAHA MAKANAN YANG DIJALANKAN DENGAN SISTEM WARALABA PADA MIE PANGSIT ABC DI KOTA SEMARANG”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis.

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi banyak kendala dan hambatan. Namun berkat adanya bimbingan dan motivasi semangat dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. A. Sentot Suciarto, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata;
2. Eny Trimeiningrum, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata;
3. A. Eva Maria Sukesu, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membaca dan memberikan masukan serta motivasi untuk sabar dan tekun menyelesaikan skripsi ini;

4. Staff Fakultas Ekonomi dan Bsisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Pemilik dan rekan-rekan Usaha Mie Pangsit ABC di kota Semarang yang telah berkenan memberikan data-data informasi yang mendukung penelitian ini;
6. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya tercinta atas dukungan serta doa nya yang tidak ada habis-habisnya selama saya menempuh penyusunan skripsi ini;
7. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan memberikan motivasi untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapakan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya para pihak yang hendak menambah pengetahuan tentang bisnis waralaba dan berbagai peraturannya di Indonesia. Dan penulis berdoa agar kiranya ilmu yang penulis peroleh dalam pendidikannya selama mengikuti perkuliahan di tingkat sarjana ini dapat dipergunakan untuk kepentingan bersama.

Semarang, 12 Februari 2016

Penulis,

Stainley

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Usaha Mikro dan Kecil	5

2.2	Pengertian Waralaba	9
2.3	<i>Franchisee dan Franchisor</i>	11
2.4	Jenis-jenis Waralaba	13
2.5	Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007 tentang Waralaba	15
2.6	Kerangka Pikir	21
2.7	Definisi Operasional	22

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4	Teknik Analisis Data	29

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Mie Pangsit ABC	32
4.2	Sejarah Usaha Mie Pangsit ABC di Kota Semarang	33
4.3	Analisis Kesesuaian Perjanjian Usaha Mie Pangsit ABC pada Pasal 5 Peraturan Pemerintah No.42 tahun 2007 tentang Waralaba.....	34
4.3.1	Nama dan Alamat Para Pihak	34
4.3.1.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	34
4.3.1.2	Hasil Analisis	35
4.3.2	Jenis Hak Kekayaan Intelektual	35
4.3.2.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	35

4.3.2.2	Hasil Analisis	36
4.3.3	Kegiatan Usaha	36
4.3.3.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	36
4.3.3.2	Hasil Analisis	37
4.3.4	Hak dan Kewajiban Para Pihak	38
4.3.4.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	38
4.3.4.2	Hasil Analisis	39
4.3.5	Bantuan, Fasilitas, Bimbingan Operasional, Pelatihan, dan Pemasaran	39
4.3.5.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	39
4.3.5.2	Hasil Analisis	40
4.3.6	Wilayah Usaha	41
4.3.6.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	41
4.3.6.2	Hasil Analisis	42
4.3.7	Jangka Waktu Perjanjian	42
4.3.7.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	42
4.3.7.2	Hasil Analisis	43
4.3.8	Tata Cara Pembayaran Imbalan	44
4.3.8.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	44
4.3.8.2	Hasil Analisis	46
4.3.9	Kepemilikan, Perubahan Kepemilikan, dan Hak Ahli Waris	45
4.3.9.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	45
4.3.9.2	Hasil Analisis	46

4.3.10	Penyelesaian Sengketa	46
4.3.10.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	46
4.3.10.2	Hasil Analisis	47
4.3.11	Tata Cara Perpanjangan, Pengakhiran, dan Pemutusan Perjanjian	47
4.3.11.1	Data Hasil Wawancara dan Observasi	47
4.3.11.2	Hasil Analisis	48
4.4	Analisis Kesesuaian Perjanjian Usaha Mie Pangsit ABC pada Pasal 10 Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007 tentang Waralaba ...	49
 BAB V : PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		xvii
LAMPIRAN.....		xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	21
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Contoh Tabel Rekapitulasi Terapan Usaha	31
Tabel 4.1 Tabel Rekapitulasi Terapan Usaha	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Survei Wawancara Pembeli Hak Usaha xviii

Lampiran 2 : Hasil Survei Wawancara Pemilik Usaha..... xxiv



ABSTRAK

Waralaba merupakan bentuk kerja sama dimana pemberi waralaba memberikan izin atau haknya kepada penerima waralaba untuk menggunakan hak intelektualnya, seperti merk dagang, produk/jasa, dan sistem operasi usahanya dalam jangka waktu tertentu. Untuk menjalankan usaha waralaba, pemberi dan penerima waralaba harus menaati aturan-aturan yang terdapat pada Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007 tentang Waralaba. Selain itu pemberi waralaba harus memiliki Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) yang didapatkan jika pemilik usaha mendaftarkan prospektus penawaran waralabanya ke pemerintah terkait.

Penelitian ini akan mengkaji tentang Usaha makanan Mie Pangsit ABC yang melakukan perjanjian kerjasama dengan menggunakan sistem waralaba. Dengan menggunakan sistem waralaba, apakah usaha makanan Mie Pangsit ABC dapat dikatakan sebagai usaha waralaba? Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara dan observasi. Data yang terkumpul akan di analisis secara kualitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan bahwa usaha makanan Mie Pangsit ABC melakukan perjanjian kerjasama dengan menggunakan klausul-klausul yang terdapat pada Pasal 5 Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007 tentang Waralaba. Walaupun Usaha makanan Mie Pangsit ABC ini menggunakan sistem waralaba tetapi usaha ini tidak bisa dikatakan sebagai usaha waralaba karena tidak memiliki Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW). Jika usaha makanan Mie

Pangsit ABC ingin lebih berkembang, alangkah baiknya usaha tersebut didaftarkan menjadi usaha waralaba.

Kata Kunci : Waralaba, Sistem Waralaba, Mie Pangsit ABC

